

# ImPuls fashion XL

ERP<sup>II</sup> für Mode und Lifestyle





## Die Zukunft ist unser **MODELL**

Die ImPuls AG hat das ERP/II-System **ImPuls fashion XL** (basierend auf Comarch ERP Enterprise) auf die gesamte Wertschöpfungskette der Mode- und Lifestyle-Branche zugeschnitten. Wie kaum eine andere Branche ist diese laufenden Marktveränderungen unterworfen. Schon der Begriff Mode steht für eine Welt der Vielfalt: Variationen von Farben und Drucken, der Wechsel von Formen und Design, neue und veränderte Materialien als Grundlage für Wearable Technology und Functional Clothing.

Die funktionalen Anforderungen der Industrie 4.0 werden auch die Textilbranche verändern und neue Anforderungen an ein ERP System stellen: Stark individualisierte Kundenbedürfnisse, wachsende Produktvielfalt, intelligente Kleidungsstücke, die mittels Sensoren Informationen über den Träger sammeln, kürzere Time-to-Market, permanente Vernetzung - von Geräten untereinander und mit Menschen - sowie fortschreitende Automatisierung der Produktions- und Logistikprozesse.

Damit ist das permanente Zusammenwirken der Software über alle Prozesse gefragt. Von der Kundenanfrage über das Angebot an den Kunden, hin zum Auftrag, dessen Produktion und Auslieferung und die Rechnungsstellung ist eine durchgängige Datenkette erforderlich. ERP-Systeme sind so die führende Instanz im Hinblick auf die Stamm- und Bewegungsdaten eines Unternehmens.

### **Ihre Vorteile mit ImPuls fashion XL:**

- Einbindung mehrerer Standorte und Geschäftsbereiche (Multi-Site)
- Organisationsübergreifende Stammdatennutzung
- elegante Abbildung aller relevanten Prozesse
- Unterstützung verschiedener Sprachen, Währungen und Zeitzonen
- Schnelle Reaktion auf Kundenbedürfnisse
- Transparente Termin- und Kostenübersicht
- Jede Art von Fertigung
- integrierte betriebswirtschaftliche Funktionen wie CRM, Dokumenten-Management, Data-Warehouse, Workflow und Rechnungswesen

In diesem komplexen und fordernden Umfeld sind wir für unsere Kunden - Hersteller, Großhändler und Shopbetreiber - ein zuverlässiger Systemlieferant, ein innovativer Ideengeber, sowie Berater und Unterstützer.

### **ImPuls AG**

#### **Gründung**

1975 impuls GmbH  
1999 ImPuls AG

#### **Standorte**

Krefeld - Hauptsitz  
Syke/Bremen - Entwicklungszentrum

#### **Mitarbeiter**

50 +

#### **Kunden**

Mehr als 300 Installationen  
mit über 7.000 Anwendungen europaweit

#### **Lösungen**

ImPuls fashion web  
ImPuls fashion XL  
ImPuls retail  
Webshops B2B/B2C

Die **Industrie 4.0** beschreibt die Weiterentwicklung von Produktions- und Wertschöpfungsketten durch die Verknüpfung von der realen und der digitalen Welt mittels sich ad-hoc vernetzender smarterer Produkte. Die Vernetzung macht nicht an der eigenen Unternehmensgrenze halt, auch die Partner und Zulieferer sowie Kunden werden eingebunden. So entsteht ein umfassendes System, das Mensch, Maschine und das gesamte Umfeld integriert, wobei das ERP-System eine Schlüsselrolle übernimmt:

**ImPuls fashion XL -  
mehr als eine Warenwirtschaft.**

# Transparenz von Anfang an - BASICS

## Einfache Navigation mit anpassbaren Cockpits

Schnelle und jederzeit verfügbare Informationen sind Grundlage für die interne und externe Zusammenarbeit und Kommunikation. Die in jedem Framework vorhandenen Cockpits sichern Ihnen den Wissensvorteil, um Kunden die richtige Auskunft zur richtigen Zeit zu geben und bei Lieferanten qualifiziert nachzufragen. Die Cockpits sind anpassbar, Sie erstellen Auswahlfelder anhand eines von Ihnen definierten Spaltenvorrats und bestimmen das Ergebnis bezüglich Inhalt und Layout selbst.

## Benutzerfreundliche Software

Die Vorteile einer leicht bedienbaren und den Aufgaben angemessenen Software liegen auf der Hand: Sie reichen von geringen Schulungs- und Implementierungskosten über hohe Anwenderakzeptanz bei der Einführung der Software bis zur Fehlervermeidung im laufenden Betrieb.

## Belegkette

Ob im Cockpit oder in einer Beleganwendung die Belegkette gibt detaillierte Auskunft über den Prozessablauf. Das System führt Sie durch die einzelnen Belege und Sie sind immer bestens informiert: Wann wurde geliefert, was wurde in einer Teilrechnung berechnet, wie ist der Status der Kommissionierung?

## Klassifikationen

Mit den Klassifikationen stehen Ihnen Hierarchie-Strukturen zur Verfügung, in denen Sie Stammdaten völlig frei in beliebiger Verschachtelungstiefe organisieren können. Sie sind ein wesentlicher Bestandteil der Stammdaten und werden schon im Standard in vielen Anwendungen als Auswahl- und Entscheidungskriterium ausgewertet.

## Skalierbarkeit

**Impuls fashion XL ist nahezu beliebig skalierbar und lässt sich somit je nach Bedarf erweitern. Durch den modularen Aufbau lassen sich sowohl Funktionalitäten ergänzen, als auch die Anwenderzahl je nach Bedarf und Entwicklung des Unternehmens anpassen.**

## Stammdaten Artikel

Pro Artikel (Fertigware, Materialien und Zutaten) werden bis zu 4 Dimensionen geführt und als Matrix dargestellt: Farben, Größen, Längen/Cups und Waschungen. Die Matrixfunktionalität wird in allen Artikel-bezogenen Anwendungen dargestellt, was die Ergonomie und Übersichtlichkeit erheblich steigert.

Größenraster	301	Längenraster / Cups	02	Hosen - In...	Größen aktivieren	EAN	Allgemeines	Gewichte/Abmessungen	Länderdaten	Pflegertexte	Texte	Weitere Felder	Warnungen
Länge	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33			
28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

Verkaufspreis: 0,00  
Warengruppe: 090-10 Skinny  
Materialzusammensetzung 1: 95-5 BW-LYCRA 95% Baumwolle, 5% Lycra  
Materialzusammensetzung 2:  
Materialzusammensetzung 3:  
Pflegehinweis: 110 40° Spezialschonwäsche, nicht bleichen, nicht bügeln, kein Trockn  
Pflegesymbole:

Lieferzeitraum:  
1: 01.08.2021 - 15.08.2021  
2: 01.09.2021 - 15.09.2021  
3: 01.10.2021 - 30.10.2021

Farbe:  
0001 Schwarz  
0003 Blau  
0038 hellblau

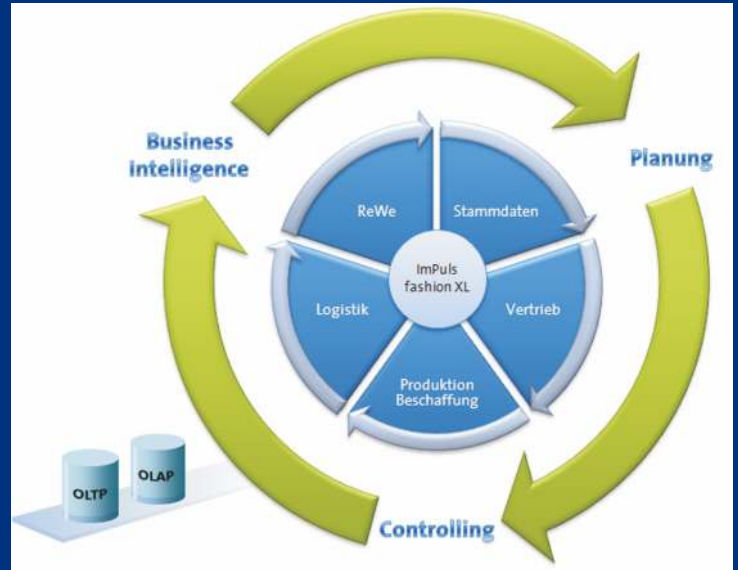
Waschung:  
6 used  
4 sand-bleached  
5 vintage

Abb. Artikel mit Matrix

# Daten sind in **MODE**

Unternehmen von morgen müssen zu Datenunternehmen werden: Die Bereitstellung aller relevanten Informationen auf Knopfdruck aus allen Unternehmensbereichen wird zum Wettbewerbsvorteil ebenso wie das permanente Zusammenwirken der Software über alle Prozesse hinweg. Damit wird die ERP-Lösung zu der zentralen Plattform für die Verteilung, Speicherung, Aggregation und Selektion von Daten und dies in Echtzeit. Von Bitkom wird die ERP-Lösung als „Single Source of Truth“ beschrieben.

In Zeiten von wachsenden Partnernetzen ist der einfache elektronische Datenaustausch (EDI) und eine Beschaffung auf elektronischem Weg (e-Procurement) bereits eine Grundvoraussetzung für das erfolgreiche Bestehen von Unternehmen. Impuls fashion XL konsolidiert Kundeninformationen, Lieferanten-Produktions- und Produktdaten und präsentiert die Daten durch eine kompakte, anwenderbezogene Informationsdarstellung. So wird beispielsweise die Anzahl der Zeilen in Listen und Tabellen, auch in den Suchen, automatisch an die Bildschirmauflösung und die Fenstergröße angepasst, damit Sie nicht gleichzeitig blättern und scrollen müssen. Eine klare Übersicht aller Daten ermöglicht Ihnen daraus Handlungsoptionen schnell abzuleiten.



Das integrierte Business Intelligence bietet mit Standard-Cubes für die Bereiche Controlling, Lagerlogistik, Produktion, Beschaffung, CRM, Vertrieb, Flächenmanagement, Service, Lagerplatzsteuerung und Finanzbuchhaltung stets aktuelle Informationen, um Ihnen eine verlässliche Entscheidungsgrundlage auf operativer und strategischer Ebene zu geben. Die ergonomische Oberfläche und einfache Berichterstellung helfen dabei, allen Mitarbeitern den Zugang zu relevanten Informationen ohne großen Schulungsaufwand zu erleichtern.



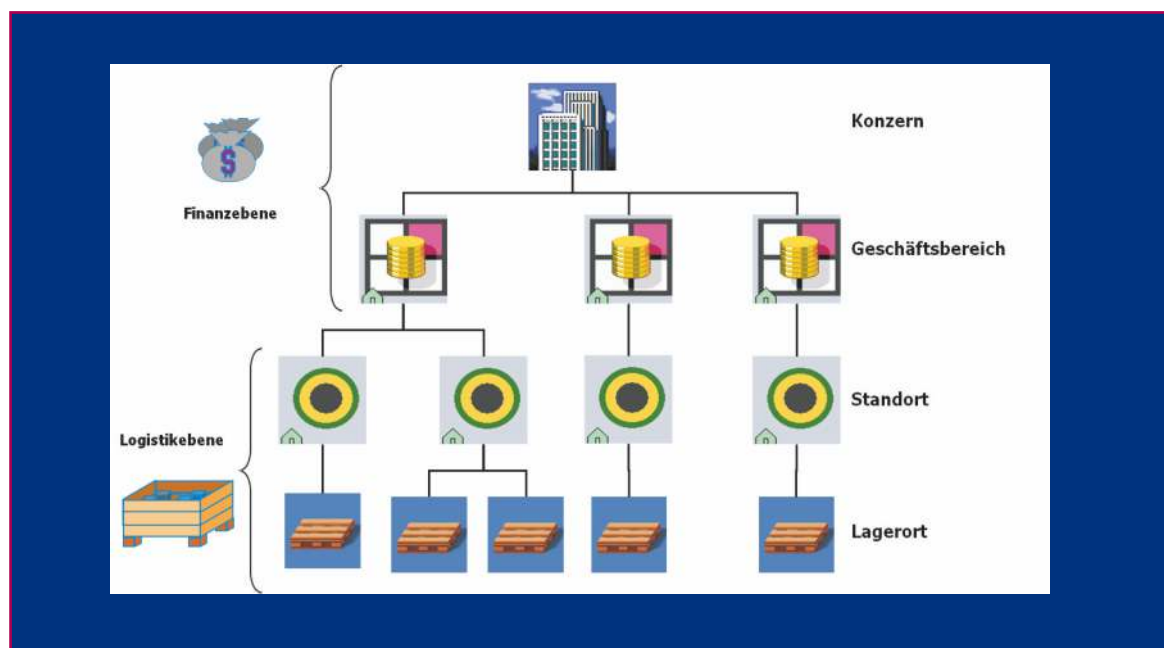
Abb.: Dashboard

## Auf zu neuen DIMENSIONEN

### Multi-Site

Im Rahmen der Internationalisierung ist es für Unternehmen nötig, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und an Produktivität zu gewinnen. Demzufolge wird erwartet, dass die ERP-Lösung strukturierte Unternehmen mit mehreren Standorten oder Geschäftsbereichen abbilden kann. ImPuls fashion XL bildet mit Multi-Site die Geschäftsprozesse einer Unternehmensgruppe innerhalb nur einer Datenbank übersichtlich ab.

Sie können Ihre Organisationsstrukturen in beliebiger Breite und Tiefe aufbauen, so werden z.B. Ihre verschiedenen Marken (Labels) als eigenständige Organisation und/oder Mandanten im System angelegt. Die Bestandteile der Gruppe können rechtlich eigenständige Organisationen oder logisch zusammengehörige Einheiten sein. Unabhängig davon, ob sie sich in unterschiedlichen Ländern und Zeitzonen befinden und damit auch unterschiedlichen Jurisdiktionen unterliegen.



Auch im Großhandel, wo mehrere Geschäftspartner wie Filialen oder Standorte vernetzt sein müssen, ist eine flexible und leichte Bedienung sehr wichtig. Multi-Site garantiert nicht nur die Einhaltung gesetzlicher Auflagen in den jeweiligen Ländern, sondern erspart den kooperierenden Firmen unnötige Arbeitsschritte und Fehler durch Falsch-eingaben, da jede Einheit Zugriff auf die Daten des Gesamtunternehmens hat.

Das Multi-Site-System ist auch in der Lage, im Zuge wechselseitiger Geschäfte der Partner automatisch zu einer Transaktion für beide Seiten Belege wie Eingangs- und Ausgangsrechnung zu erzeugen und die Buchungen (zu Geld- und Warentransfers) auf beiden Seiten vorzunehmen. Die automatische Intercompany-Verrechnung erleichtert erheblich die interne Organisation und Verwaltung. Einer Zusammenarbeit rund um den Globus quer zu Zeitzonen steht nichts mehr im Weg.

## Alles auf der KETTE

Durch die effizientere Gestaltung der Supply-Chain (Lieferkette) können Unternehmen die Produktion schneller und flexibler an die Kundenwünsche anpassen und die Auslieferungszeit ihrer Produkte erheblich verkürzen. Kürzere Modezyklen, kleinere Losgrößen, kurzfristigere Bestellungen und Nachhaltigkeit in der Mode sind einige Gründe für dieses wettbewerbsrelevante Verhalten. Neue Herausforderungen wie die Verfügbarkeit nachwachsender Rohstoffe, Produktionsfaktoren wie Wasser und Energie, der Einsatz von Chemikalien und die soziale Verantwortung der Betriebe gegenüber den Mitarbeitern erfordern eine zentrale Übersicht aller Informationen für alle Partner der Wertschöpfungskette.

Angefangen von der Beschaffung der Rohmaterialien und Zutaten, deren Verbuchung und Kommissionierung und die Lieferung an die Produktionsstätte über die Konfektion, das Anbringen von Etiketten und Verpacken für den Transport. Es müssen Liefernachrichten per EDI übermittelt werden und das Einlesen der Ware mittels RFID oder Barcodeleser ermöglicht werden. Die Zollabwicklung, Warenübernahme und Qualitätskontrolle, Zusammenstellung nach Kundenbestellung, Versandvorbereitung der Artikel für die Filialen zur Bestückung der Flächen - alles erfordert einen lückenlosen Informationsfluss.

Impuls fashion XL bildet sämtliche Stufen der Wertschöpfungskette ab und gewährleistet Transparenz in der Beschaffung, Produktion, Übersicht von Beständen und Kundenaufträgen. Eine mögliche Einbindung von Lieferanten, Kunden, Logistikern und externen Partnern realisieren Sie über Collaboration User. Mit dem ausgeklügelten Berechtigungskonzept bestimmen Sie den sicheren Zugriff auf Ihre Daten sowohl für interne als auch für externe Benutzer.





## Frameworks auf dem LAUFSTEG

ImPuls fashion XL ermöglicht die umfassende Steuerung aller betriebswirtschaftlichen Aufgabenbereiche in Ihrem Unternehmen. Sie sind nach dem Baukastenprinzip aufgebaut, ergänzen sich und greifen nahtlos ineinander:

### Beschaffung

Der optimale, reibungslose Warenfluss ist die Grundvoraussetzung für pünktliche Lieferungen. Die zentrale Stammdatenpflege, die Bedarfsplanung mit Ausweisung von Planungskonflikten, sowie die Import-Überwachung bringen erhebliche Transparenz in den Beschaffungsprozess. Spezialisierte Cockpit-Anwendungen bieten einen schnellen und individuell anpassbaren Überblick über alle Daten.

### Beziehungs-Management (CRM)

Es werden die Beziehungen zu Partnern wie Kunden und Lieferanten unterstützt sowie der Vertriebsprozess durch Planung, Bewertung und Nachverfolgbarkeit von Vertriebsprojekten (Opportunities) und Kampagnen optimal gesteuert. Mit Hilfe der OLAP-Datenbank stehen Ihnen zahlreiche Auswertungsmöglichkeiten zur Verfügung, wie Erlösprognosen oder Mitbewerberanalysen.

### Disposition

Mit ImPuls fashion XL führen Sie Ihre Materialbedarfsplanung mittels Hochrechnungen für Durchläufer und Saison-Artikel blitzschnell durch. Die optimale Auslastung der Kapazitäten ist durch die kurz-, mittel- und langfristigen Planungsmöglichkeiten und Funktionen wie beispielsweise Bedarfsprognosen, Produktions- und Beschaffungsvorschlägen gesichert.

### Dokumentenmanagement

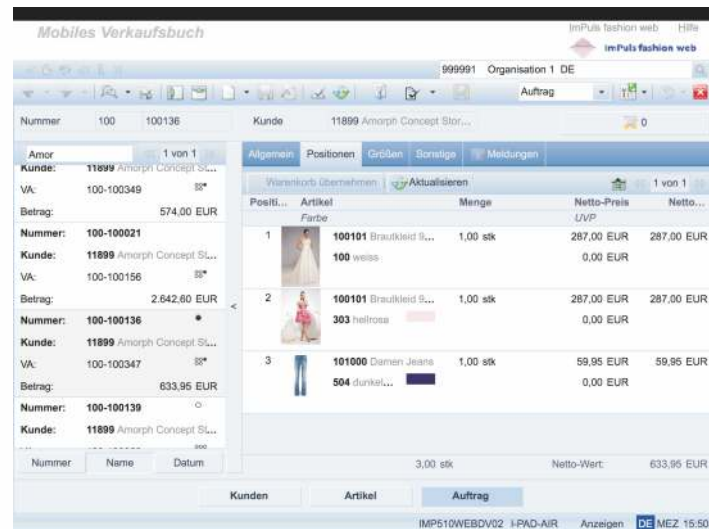
Ablegen und verwalten von beliebigen Dateien, die mit ImPuls fashion XL erzeugt oder außerhalb angefertigt wurden. Sie können es jederzeit von jeder anderen Anwendung aus nutzen. Über den Standard „WebDAV“ werden alle Office-Anwendungen integriert.

### Kalkulation

ImPuls fashion XL unterstützt Sie bei der Ermittlung Ihrer Produktkosten auf Basis von Stücklisten, Arbeits- und Produktionsplänen ebenso wie bei der Handelskalkulation. Die Kalkulation kann direkt für einen Artikel, über mehrere Artikel oder Artikel-Sortimente erfolgen.

### Mobiles Verkaufsbuch

Dieses Framework unterstützt die Vertriebsprozesse auf mobilen Endgeräten (iPad, Tablets) und ermöglicht dank Integration in ImPuls fashion XL eine zentrale Datenverwaltung direkt im ERP-System. Die Außendienstmitarbeiter haben beim Kunden vor Ort stets Zugriff auf aktuelle Artikeldaten, Preislisten und Rabatte. Die direkt erfassten Aufträge werden unverzüglich abgewickelt. Sie können sich auf das Verkaufsgespräch konzentrieren, vermeiden Fehler bei der Erfassung und Übermittlung der Bestellungen und steigern so Ihren Umsatz.



The screenshot displays the 'Mobiles Verkaufsbuch' interface. It features a header with the title 'Mobiles Verkaufsbuch' and user information '999991 Organisation 1 DE'. Below the header, there are tabs for 'Allgemein', 'Positionen', 'Größen', 'Serielle', and 'Meldungen'. The main area shows a list of items with columns for 'Positi...', 'Artikel', 'Menge', 'Netto-Preis', and 'Netto...'. The items listed include '100101 Brautkleid S...', '100101 Brautkleid S...', and '101000 Damen Jeans'. The interface also includes a search bar and a 'Kunden' tab at the bottom.

Positi...	Artikel	Menge	Netto-Preis	Netto...
1	100101 Brautkleid S... 100 weiss	1,00 stk	287,00 EUR 0,00 EUR	287,00 EUR
2	100101 Brautkleid S... 303 hellrosa	1,00 stk	287,00 EUR 0,00 EUR	287,00 EUR
3	101000 Damen Jeans 504 dunkel...	1,00 stk	59,95 EUR 0,00 EUR	59,95 EUR

Abb. Mobiles Verkaufsbuch

### Lagerlogistik

Effiziente Lagerlogistik hilft, viel Geld zu sparen. Dabei schlägt die Lagerfläche ebenso zu Buche wie die Wege bei der Kommissionierung oder die Ordnung und Auffindbarkeit. Hier setzt ImPuls fashion XL an mit einer flexiblen Lagerlogistik für die Lagerung Ihrer Artikel, die Kommissionierung sowie den Transport vom Wareneingang über alle Stufen der Produktion oder Lagerung bis zum Warenausgang. Die Anbindung externer Geräte wie MDE ist selbstverständlich.

### Lagerplatzsteuerung

Die Lagerplatzsteuerung bietet eine flexible Lagerlogistik für mehrstufige Lagerstrukturen mit Lagerorten, -zonen und -plätzen. Ob als Hochregal oder Blocklager, Sie können die für Ihr Unternehmen genutzte Lagerstruktur abbilden.



### Produktdatenmanagement

Das integrierte PDM verwaltet und steuert alle Daten und Prozesse Ihrer Kollektionen. Die dazugehörigen Aufgaben- und Terminlisten unterstützen Sie in den Aktivitäten, die über Workflows an Mitarbeiter und externe Partner gesteuert werden. Im Zusammenspiel mit dem integrierten Dokumenten-Management werden alle Daten und Dokumente, die über den gesamten Lebenszyklus eines Produktes entstehen, ohne Systembrüche ausgewertet und verfolgt. Diese Struktur bietet die optimale Voraussetzung für ein Product-Lifecycle-Management (PLM).

### Projektmanagement

Projektbasiertes Arbeiten erfordert entsprechende Werkzeuge, um den Überblick über Projekte, deren Umsetzung, Erfolg und Kosten zu bewahren. Mit ImPuls fashion XL lassen sich kunden- und unternehmensinterne Projekte einfach überwachen und abrechnen. Die enge Verzahnung mit anderen Funktionsbereichen erlaubt es, auf einfache Weise projektbezogenes Material zu beschaffen oder zu produzieren. Mit der integrierten Zeiterfassung können aufgewendete Zeiten und Tätigkeiten für ein Projekt dokumentiert, ausgewertet und abgerechnet werden.

### Qualitätsmanagement

Zur strukturierten Erfassung und Zuordnung von bestimmten Qualitätsmängeln zu Artikeln oder Warengruppen (z.B. Strickwaren) und der Verwaltung von Qualitätsberichts-Arten nach Nummernkreisen, Wareneingangsarten und Lagerort-Vorbelegung. Alle Daten stehen in Echtzeit zur Verfügung und das Workflow-Management kann zur Ansteuerung dieser Funktionen verwendet werden.

### Workflowmanagement

Mit dem Workflow-Tool lassen sich auf einfache und schnelle Weise unternehmensspezifische Prozesse abbilden und automatisieren. Egal, ob einfache regelbasierte Bestätigungsprozesse oder komplexe Collaboration-Szenarien innerhalb der Konzernstruktur oder Supply Chain — jedem Mitarbeiter werden die ihm zugewiesenen Aufgaben zugestellt und deren Erledigung überwacht.



Abb. Benutzermenü

### Integriertes Rechnungswesen

Professionalität in allen Bereichen: Finanzbuchhaltung, Controlling sowie Anlagenbuchhaltung bilden eine Plattform für unternehmensweite Transparenz.

### Software-Entwicklung

ImPuls fashion XL wurde durchgängig Internetorientiert auf Basis der Programmiersprache Java und unter konsequenter Berücksichtigung von Entwicklungsstandards der ITEF und des W3C entwickelt. Das Programmiermodell sieht die Bildung von wieder verwendbaren Programmierbausteinen vor, die einfach über das ImPuls fashion XL Development Kit an die Geschäftsprozesse eines Unternehmens angepasst werden können. Dank des eingebauten Versionierungskonzepts erhalten Sie sich dennoch die komplette Releasefähigkeit.

## Hier laufen die FÄDEN zusammen

### Produktion

Bei den Betrieben der Bekleidungs- und Textilbranche stehen die Einhaltung der Liefertermine und eine optimale Auslastung der Kapazitäten im Vordergrund. ImPuls fashion XL wird diesen Anforderungen mit der kapazitätsabhängigen Produktionsplanung gerecht.

Das System plant die Produktionsaufträge der kommenden Saison aus den Vororder-Aufträgen oder aus Hochrechnungen/Planungen und reserviert den externen Lieferanten und das Material termingerecht ein. Dabei werden die Kapazitäten des Lieferanten z.B. Anzahl/Hosen/pro Woche pro Artikelgruppe berücksichtigt. Ist der externe Lieferant ausgelastet kann das System den Produktionsauftrag automatisch verschieben oder verwendet den Leitstand, um einen Produktionsauftrag auf andere Lieferanten per Drag and Drop umzuplanen. Sollte eine Verschiebung nicht möglich sein, meldet das System einen Planungskonflikt.

Mit Hilfe des Produktionscockpits wird der Fertigungsprozess kontrolliert und Sie können zeitnah, schnell und mit wenig Aufwand reagieren. Das System ermöglicht es, für jedes Unternehmen spezielle Anpassungen vorzunehmen oder auch entsprechende Funktionen auszutauschen. Somit ist gewährleistet, dass jeder Anwender innerhalb der Fertigung seine speziellen Aufgaben erfüllen kann.

### Produktion > Grafischer Leitstand

Der grafische Produktionsleitstand stellt - je nach eingestellter Selektion - Produktionsaufträge und Ressourcenauslastung dar. Produktionsaufträge können per Drag & Drop neu terminiert werden oder auf einen anderen Produzenten neu eingeplant werden. Im Leitstand kann die Terminierung mit Zuordnung zu welchem Lieferanten und der entsprechenden Kapazitätsauslastung unter Prüfung des Materials simuliert werden. Ist die Simulation in Ordnung, können die Daten per Knopfdruck in das operative System ImPuls fashion XL eingespielt bzw. aktualisiert werden.

Zusätzlich können auch Ergebnisse der Materialbedarfsplanung als Produktionsbedarf visuell dargestellt werden. Das bedeutet, dass bereits in der Planung im Leitstand simuliert werden kann, um die passende Kapazitätsauslastung und Terminierung zu finden. Auch unvorhergesehene Umstände wie etwa Ausfall eines Lieferanten, Verzögerungen auf dem Transportweg, Wartungsarbeiten oder abweichende Abverkaufszahlen können in einer Planungsaktualisierung berücksichtigt werden und führen zu konkreten Lösungsvorschlägen.

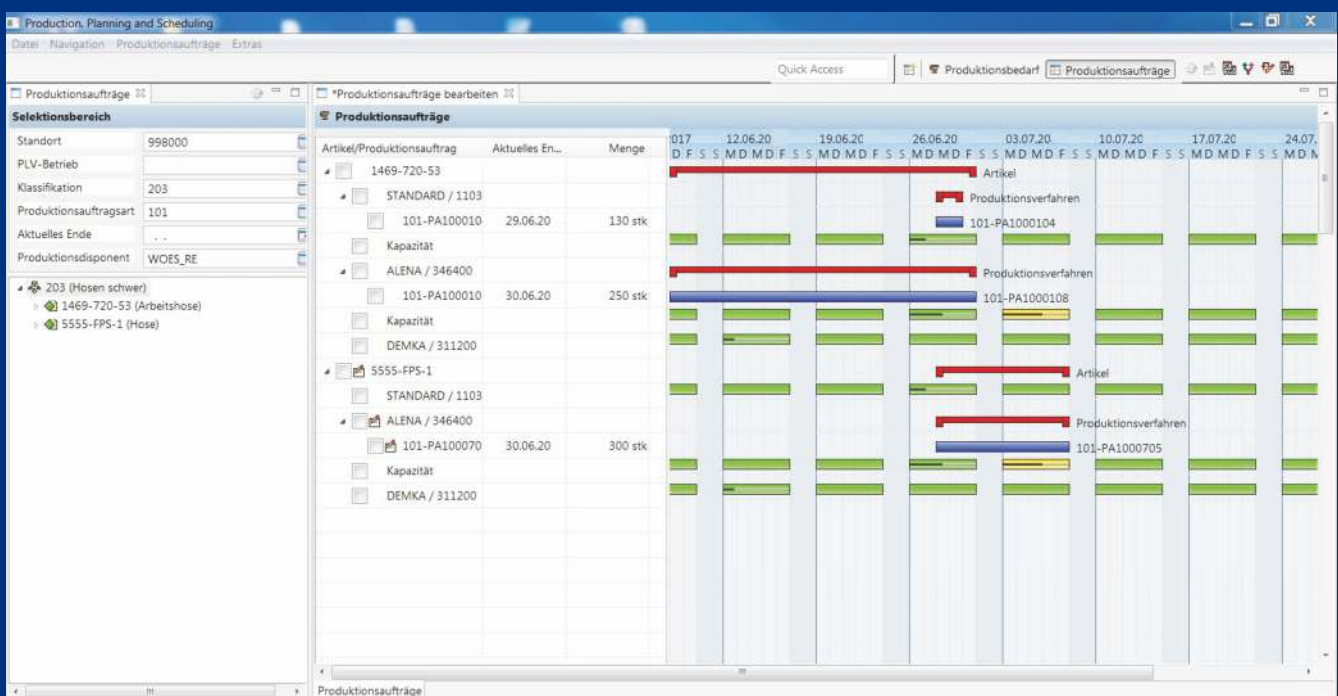


Abb.: Grafischer Leitstand

# NAHTLOSER Verkauf

## Vertrieb

Im Vertrieb ist es von großer Bedeutung, schnell und flexibel zu sein. Um Sie darin optimal zu unterstützen, stellt ImPuls fashion XL eine Fülle von Funktionen zur Verfügung: Beginnend bei der Anfrage zum Angebot und Auftrag z.B aus Vororder oder Konsignation sowie daraus resultierenden Rechnungen bis zu Vertriebsanalysen. So enthält ImPuls fashion XL unter anderem eine effiziente, frei konfigurierbare Preis- und Rabattfindung.

## Retail - Flächenmanagement

Mit diesem eigens geschaffenen Framework wird das für die vertikale Flächenbewirtschaftung notwendige Daten- und Informationsmanagement ob für Konsignation und/oder Kaufware übergangslos gewährleistet. Die Planung für die einzelne Verkaufsfläche, die Filiale oder den Shop erfolgt auf Basis der Flächengröße, der Warenträger, des Jahresumsatzes pro qm, der Kalkulation (in Prozent), sowie gewünschter Kennwerte wie LUG, Struktur der Warengruppen etc. Vorjahreswerte sowie Liefertermine der Vororder werden miteinbezogen, um eine genaue Umsatz- und Limitplanung zu erstellen. Kennzahlen-basierte Vorschläge für Nachlieferungen, Umlagerungen, und Preisreduzierungen (Abschriften) können erstellt und ausgelöst werden, was zu vollintegrierten Prozessabwicklungen führt. Wesentliche Vorteile sind: Abbau der Schnittstellen und Vermeidung des doppelten Datenmanagements, einheitliche Bestandsbewertung und Kennzahlen für alle Unternehmensbereiche und für das Controlling, effizientere Kundenbetreuung, Prozessverbesserung für das operative Tagesgeschäft.

## Omni-Channel-Sales

Mit ImPuls fashion XL heben Sie Ihren Kundenservice und die Effizienz Ihres Online-Vertriebs auf ein neues Level und erreichen Kunden dort, wo sie am liebsten shoppen: Sei es auf Ebay, Amazon, in Ihrem eigenen Webshop oder auf Ihren eigenen oder fremden Flächen. Begeistern Sie Ihre Kunden mit umfangreichen Informationen, kurzen Lieferzeiten und perfektem Service. Um auf allen Kanälen ein optimales Einkaufserlebnis zu bieten, integrieren Sie auch den stationären Vertriebskanal. Schließlich gilt ein schneller und kompetenter Kundenservice am Point of Sale als entscheidendes Erfolgselement im Einzelhandel. Die integrierte PoS-Software von Comarch unterstützt bei der Schaffung des perfekten Einkaufserlebnisses in allen Verkaufsfilialen und fügt sich ideal in Ihr kanalübergreifendes Vertriebskonzept ein.

Das heutige Konsumentenverhalten besteht aus einer Symbiose aus On- und Offline-Handel. Während Offline in der Regel persönliche Beratung und Sofort-Verfügbarkeit bedeutet, können Kunden online Preise vergleichen, Produktrezensionen lesen und viele Angebote vergleichen. Beim Online Shopping möchten die Kunden bereits wählen, ob sie die Ware per Versand möglichst schnell erhalten oder im Ladengeschäft sofort abholen können. Und dieses Tempo wird im Versandhandel weiter anziehen. Eine echte Herausforderung für Ihren Logistiker. Mit ImPuls fashion XL kombinieren Sie die jeweiligen Stärken der verschiedenen Absatzkanäle und sorgen für eine kontinuierliche Informationsübermittlung auch an Ihre externen Partner. Damit sind Sie dem Wettbewerb voraus und sichern sich Marktanteile.



# Aus einem **SCHNITT**

## Webshops

Mit unseren in ImPuls fashion XL integrierten B2B und B2C Shops ist der ständige Abgleich zwischen Shopsystem und ERP-Lösung nahtlos gegeben. Beim Verkauf von Waren über das Internet geht es darum, große Mengen von Bestellaufträgen möglichst automatisiert, also ohne manuelle Eingriffe, zuverlässig abzuwickeln: Von der Bestellung des Kunden über die Kommissionierung der Ware, Fakturierung, Lieferung bis hin zur Rechnungsstellung bzw. Bezahlung. Auch standardisierte EDI- und Payment-Verfahren sind zu integrieren. In Echtzeit werden Bestände, Dubletten, Liefer- und Zahlungsstatus oder sogar Trackingnummern überprüft.

Im B2C-Bereich (Business-to-Consumer) wird ein ansprechendes Design, Cross-Selling Funktionen, Auswahl von unterschiedlichen Bezahlmöglichkeiten von den Endkunden beim Shoppen im Netz ganz selbstverständlich vorausgesetzt. Je ansprechender und nutzerfreundlich ein Shop gestaltet ist, desto mehr Umsatz können Sie generieren. Bieten Sie die Vielfalt Ihrer Kollektionen an und hinterlegen Sie beispielsweise Bilder in Galerieansicht oder mit Vergrößerungen mittels Zoom.

Das B2B-Shopsystem (Business-to-Business) muss den technischen Anforderungen im Geschäftskundenbereich gerecht werden. Dazu gehören die Gestaltung der individuellen Kundenkonten, Budget- und Limitplanungen, die Anzeige spezifischer Preis- und Lieferkonditionen. Sie schalten Ihre Vertreter für die Nutzung frei und die Auftrags erfassung kann direkt im Showroom erfolgen. Die fehlerbehaftete Erfassung der Bestellungen bzw. Vororderaufträge per Excel oder FAX entfallen. Bei Ihren B2B-Kunden sammeln Sie Pluspunkte dadurch, dass die gesamte Bestellhistorie online einsehbar ist.



Selbstverständlich sind die Shops im responsiven Design erstellt und passen sich automatisch der Bildauflösung von mobilen Endgeräten wie Tablets oder Smartphones an. Mit diesem Signal „mobilfreundlich“ steigern Sie sogar Ihr Ranking bei Google.

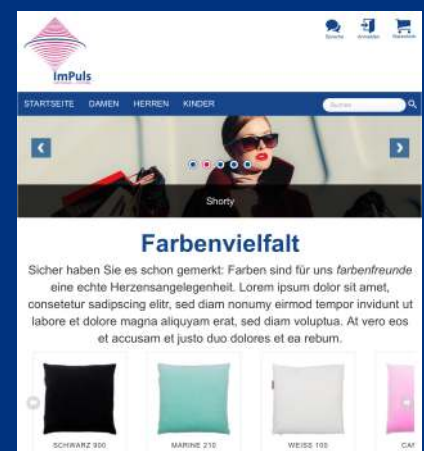
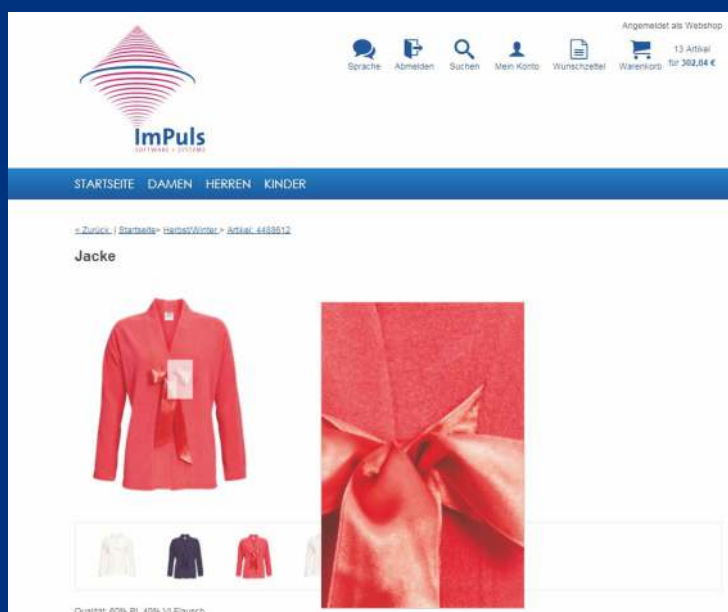


Abb. Artikeldarstellung mit Zoom



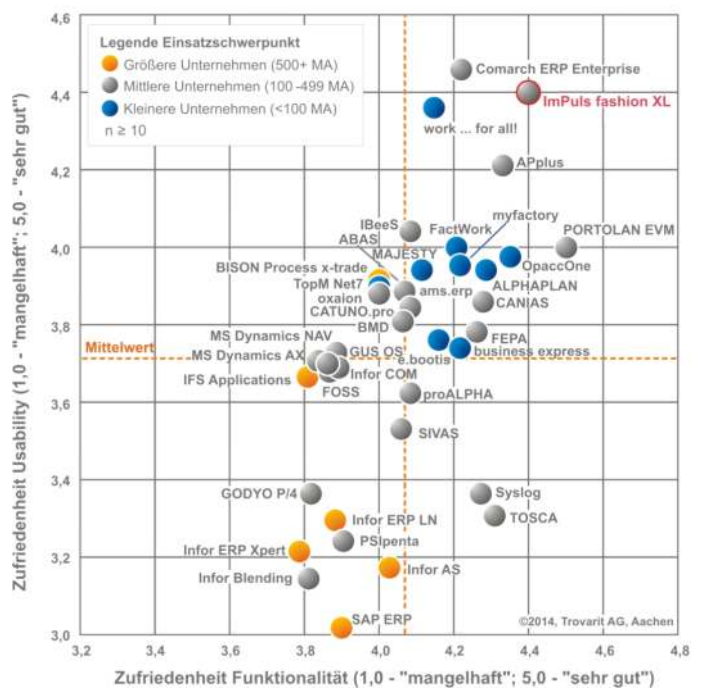
# Unsere KOLLEKTION



## ERP- System des Jahres in der Kategorie Textil

Mit dem vom Center for Enterprise Research an der Universität Potsdam und der Zeitschrift ERP Management verliehenen Preis „ERP-System des Jahres“ wurde unser System ImPuls fashion XL ausgezeichnet. Die Lösung überzeugte in der Kategorie Textil in allen Kriterien. Diese waren Einführungsmethodik, Kundennutzen, Ergonomie, Technologie und Integrationsumfang, Brancheneignung, Kundenkommunikation und Vertriebsmarketing sowie Forschung und Entwicklung. Das System wurde als Branchenlösung für die Mode- und Lifestyleindustrie auf Basis von Comarch ERP Enterprise entwickelt. Die Lösung bildet die Geschäftsprozesse dieser Branchen von "Sheep to Shop" maßgeschneidert ab.

Zufriedenheitsportfolio Funktionalität vs. Usability der Software



## ERP in der Praxis

Im Rahmen der größten unabhängigen Anwenderstudie Europas der Trovarit AG hat unser ERP-System die beste Beurteilung bei Funktionalität und Usability erhalten. Im Zentrum der Studie steht die Anwenderzufriedenheit sowohl mit der Software als auch mit den Dienstleistungen des Implementierungspartners. Auf hohem Niveau liegen u.a. auch die Abstimmungswerte sowohl bei der Release-Fähigkeit der Software als auch bei der Einhaltung des Projekt-Budgets und des Terminplans.

## Ihr GEWINN

### Unternehmerische Vorteile

- ▶ Hohe Investitions- und Zukunftssicherheit (TCO/ROI)
- ▶ Kurzfristige Umsetzung neuer Geschäftsprozesse durch hohe Flexibilität
- ▶ Schnelle Integration neuer Unternehmen und Standorte
- ▶ Hohe Transparenz und schnelle Auskunftsfähigkeit
- ▶ Einfache und schnelle Unterstützung kollaborativer Prozesse
- ▶ Schnelle Reaktion auf Kundenbedürfnisse
- ▶ Unterstützung verschiedener Vertriebskanäle
- ▶ Ergonomische Bedienung, dadurch kurze Schulungszeiten, Fehlerreduktion und intuitives Arbeiten
- ▶ Ständige Weiter- und Neuentwicklungen des Standards
- ▶ Vollständige Releasefähigkeit bei individuellen Entwicklungen
- ▶ Tiefes Branchen-Know-how der ImPuls AG

# ImPuls fashion XL

Weltoffen. Unkompliziert. Unabhängig. Anpassungsfähig.

### Technische Vorteile

- ▶ Webbrowser als Client ohne Downloads
- ▶ Serviceorientierte Architektur SOA
- ▶ Full native JAVA™
- ▶ Durchgängige Unterstützung für Unicode und UTC (Universal Time Coordinated)
- ▶ Viergeteilte Datenbasis: Systemkonfiguration, Repository, OLTP, OLAP)
- ▶ Pro System beliebig viele OLTP-Datenbanken „Mandanten“ möglich
- ▶ umfangreiche Berechtigungsfestlegungen
- ▶ Ansichtenfestlegungen systemweit, OLTP-weit oder benutzerdefiniert speicherbar
- ▶ Plattformunabhängigkeit
- ▶ Skalierbarkeit
- ▶ Hochverfügbarkeit
- ▶ Nutzung von WebDAV und damit bidirektionale Integration von PC-Anwendungen, z. B. Microsoft Office







**ImPuls AG**  
Dießemer Straße 163  
D - 47799 Krefeld

T: +49 (2151) 853-3  
F: +49 (2151) 853-401

info@ImPuls.de  
www.ImPuls.de



Gesellschaft für EDV-Organisation  
Software u. Datenverarbeitung mbH.