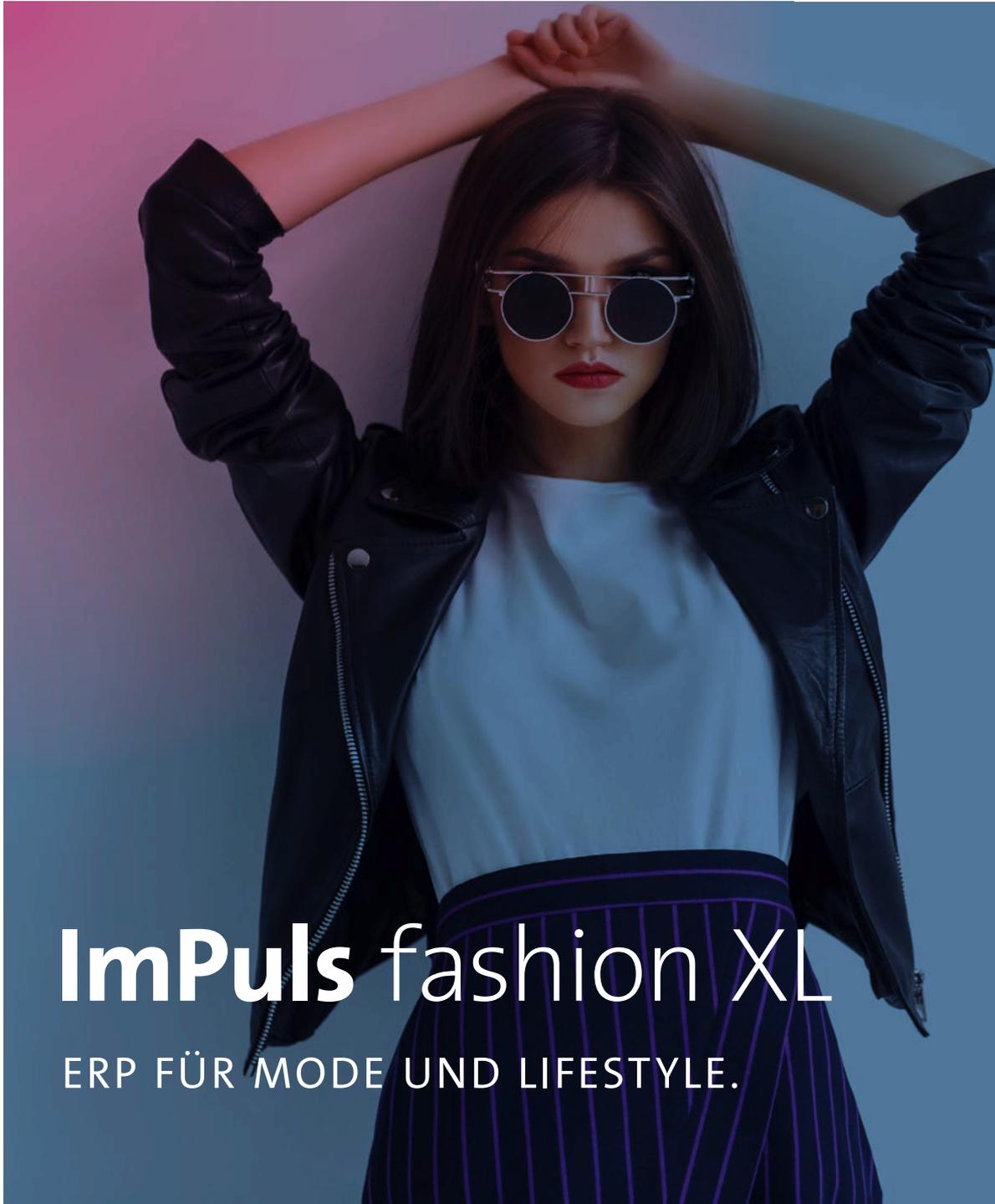




ImPuls
From Aptean



ImPuls fashion XL

ERP FÜR MODE UND LIFESTYLE.



Die Zukunft ist unser Modell

Das browserbasierte ERP-System ImPuls fashion XL wird als Branchenlösung für die Mode- und Lifestyleindustrie entwickelt. Wie kaum eine andere Branche ist die Modebranche laufenden Marktveränderungen und damit neuen Herausforderungen unterworfen: Transparenz der gesamten Wertschöpfungskette, individualisierte Kundenbedürfnisse, Offline-Online-Integration sowie Omnichannel-Management, Kreislauffähigkeit von Textilprodukten sowie Nachhaltigkeit als gesamtgesellschaftlicher Anspruch. All das bedeutet neue Anforderungen an ein ERP-System und höchste Flexibilität. Mit ImPuls fashion XL starten Sie mit grundlegenden Funktionen und je nach Ihrem Unternehmenserfolg und Ihrer Unternehmensgröße wächst die ERP-Lösung modular mit und passt sich Ihren Bedürfnissen an. Wir bieten Ihnen die grundlegenden Funktionen auch im Hosting-Verfahren an.

Ihre Vorteile mit ImPuls fashion XL:

- Einbindung mehrerer Standorte und Geschäftsbereiche weltweit (Multi-Site)
- Organisationsübergreifende Stammdatennutzung
- 100% Cloud-fähig
- Einfaches und schnelles Arbeiten von überall
- Unterstützung verschiedener Sprachen, Währungen und Zeitzonen
- Schnelle Reaktion auf Kundenbedürfnisse
- Transparente Termin- und Kostenübersicht
- Jede Art von Fertigung
- Passend für Ihre Unternehmensgröße und auf Ihre Anforderungen zugeschnitten.

Betriebswirtschaftliche Funktionen wie BI, CRM, DMS, Data-Warehouse, Projekte, Qualitätsmanagement, Workflow und Rechnungswesen sind bereits integriert.

ImPuls fashion XL wurde zum ERP-System des Jahres in der Kategorie Textil gekürt und in der Trovaritstudie von den Anwendern unter anderem in Usability und Funktionalität auf den 1. Platz gesetzt. Wir sind für unsere Kunden - Hersteller, Großhändler und E-Commerce - ein langjähriger und zuverlässiger Systemlieferant, ein innovativer Ideengeber sowie Berater und Unterstützer.

ImPuls GmbH

Gründung	1975 impuls GmbH 1999 ImPuls AG 2022 Aptean übernimmt Anteile 2023 ImPuls GmbH	 <small>Gesellschaft für EDV-Organisation Software u. Datenverarbeitung mbH</small>
Standorte	Krefeld – Hauptsitz Syke/Bremen – Entwicklungszentrum	
Mitarbeiter	> 55	
Kunden	Mehr als 300 Installationen, mit über 7.000 Anwendern weltweit	
Lösungen	ImPuls fashion web ImPuls fashion XL ImPuls retail Omni-Channel-Sales	
WebImPuls	Shops B2B/B2C	

Transparenz von Anfang an – **Basics**

Ergonomie

Im Design von ImPuls fashion XL sind die Benutzerfreundlichkeit und der Bedienkomfort von zentraler Bedeutung. Die Adressierung von Anwendungen und Daten erfolgt in ImPuls fashion XL durchgängig über URLs. Durch Drag & Drop lassen sich die URLs beliebig verwenden, z.B. abgelegt auf dem Desktop oder als Inhalt in einer Email. Zudem kann der einzelne Benutzer durch die zahlreichen Einstellungsoptionen die Oberfläche an seine individuelle Arbeitsweise anpassen. So kann etwa die Oberfläche in den verschiedenen Anwendungsbereichen – ohne Programmierung – um eine beliebige Anzahl weiterer Felder mit fast beliebigen Datentypen erweitert werden.

Einfache Navigation mit anpassbaren Cockpits

Schnelle und jederzeit verfügbare Informationen sind Grundlage für die interne und externe Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Die in jedem Framework vorhandenen Cockpits sichern Ihnen den Wissensvorteil, um Kunden die richtige Auskunft zur richtigen Zeit zu geben und bei Lieferanten qualifiziert nachzufragen. Die Cockpits sind anpassbar, sie erstellen Auswahlfelder anhand eines von Ihnen definierten Spaltenvorrats und bestimmen das Ergebnis bezüglich Inhalt und Layout selbst.

Überall verfügbar

Der Benutzer kann sich gleichermaßen im Intra-, Extra- oder Internet bewegen, da er mit seinem Browser über eine TCP/IP-Netzverbindung auf ImPuls fashion XL zugreift. Jegliche Kommunikation zwischen dem Browser und ImPuls fashion XL erfolgt über das Protokoll HTTPs. Durch diesen Thin-Client-Ansatz kann ein Benutzer prinzipiell zu jedem Zeitpunkt und von jedem Ort aus sämtliche Funktionen eines ImPuls fashion XL-Systems adressieren und nutzen. Selbstverständlich wird der Zugang zum System durch modernste Sicherheitsmechanismen wie digitale Zertifikate und weitere Berechtigungsmöglichkeiten geschützt.

Belegkette

Ob im Cockpit oder in einer Beleganwendung, die Belegkette gibt detaillierte Auskunft über den Prozessablauf. Das System führt Sie durch die einzelnen Belege und Sie sind immer bestens informiert: Wann wurde geliefert, was wurde in einer Teilrechnung berechnet, wie ist der Status der Kommissionierung?



Skalierbarkeit

Impuls fashion XL ist nahezu beliebig skalierbar und lässt sich somit je nach Bedarf erweitern. Durch den modularen Aufbau lassen sich sowohl Funktionen ergänzen, als auch die Anwenderzahl je nach Bedarf und Entwicklung des Unternehmens anpassen.

Stammdaten Artikel

Pro Artikel (Fertigware, Materialien und Zutaten) werden bis zu 4 Dimensionen geführt und als Matrix dargestellt: z. B. Farben, Größen, Längen/Cups und Waschungen. Die Matrixfunktionalität wird in allen Artikel-bezogenen Anwendungen dargestellt, was die Ergonomie und Übersichtlichkeit erheblich steigert.

Artikel 999991 Impuls Multi-AG

Artikel: 0910009
 Bezeichnung: Super Skinny Denim Jeans
 Ersetzt, wenn Verfügbarkeit 0
 Langbezeichnung: 5-Pocket-Form, aufgesetzte Taschen mit Stickerei
 Saison: 0222 Autumn Winter 2022

Gültig ab:
 Typ: Fashion-Artikel
 Ersatz-Artikel: 091007 Pedal Pusher Super Stretch Blue Denim
 1. Artikeleinheit: stk Stück
 Kollektion: 001 1. Kollektion
 Zuständige Organisation: 999991 Impuls Multi-AG

Standard	Farben	Attribute auf Farbebene	Artikelbilder	Größen aktivieren	EAN	Allgemeines	Gewichte/Abmessungen	Länderdaten	Pflegertexte	Texte	Weitere Felder	Warnungen
Größenraster 301 jeans Gr... Längendraster / Cups 02 Hosen - In...												
Länge	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		
28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									
30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									
32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									
34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									
36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									

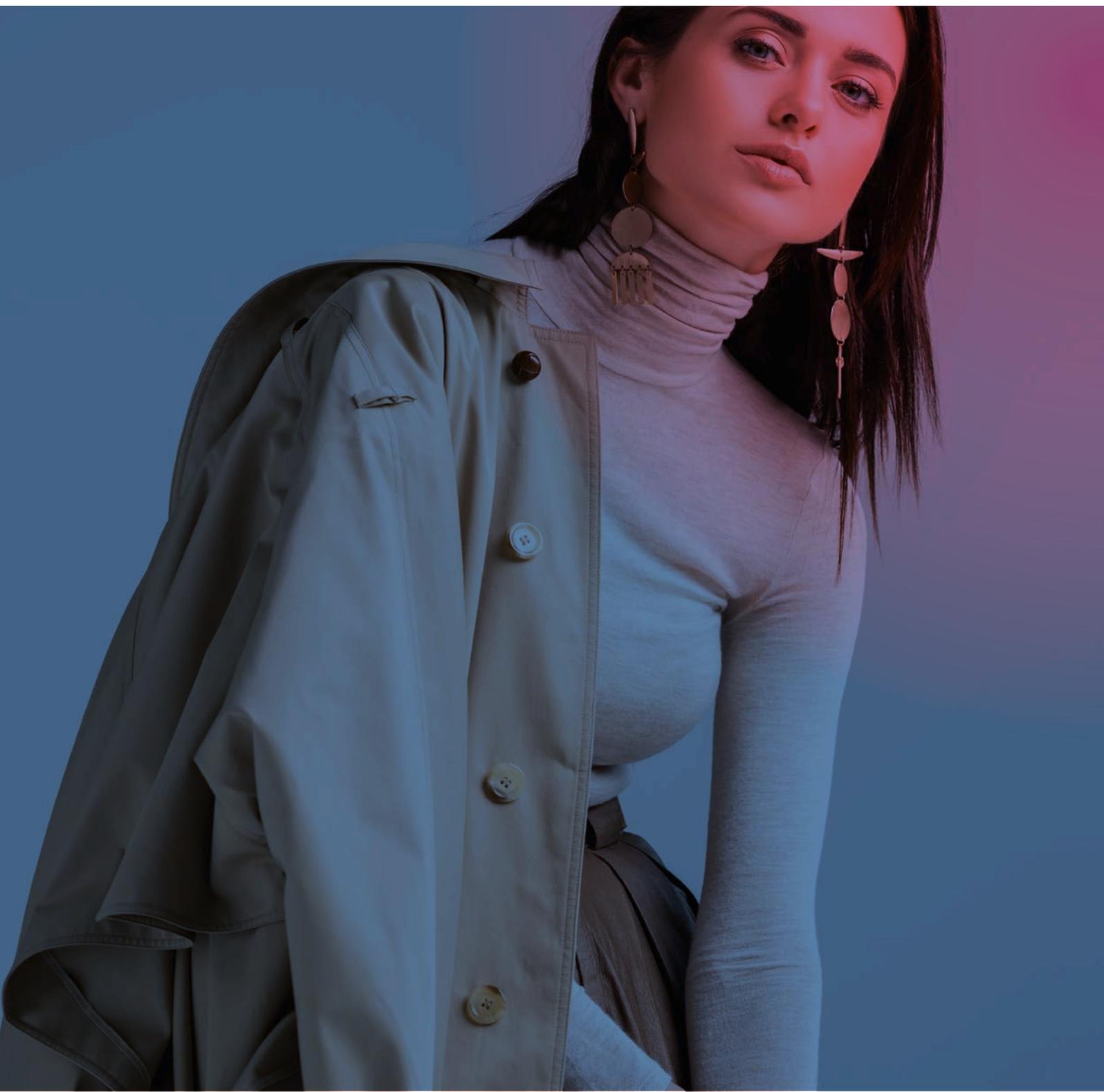
Verkaufspreis: 0,00
 Thema:
 Warengruppe: 090-10 Skinny
 Form: 0910009 Super Skinny Denim Jeans
 Material 1:
 Materialzusammensetzung 1: 95-5 BW-LYCRA 95% Baumwolle, 5% Lycra
 Materialzusammensetzung 2:
 Materialzusammensetzung 3: 500 60% Baumwolle, 35% Polyester, 5% Elasthan
 Materialzusammensetzung 4:
 Materialzusammensetzung 5: 95-5 BW-LYCRA 95% Baumwolle, 5% Lycra
 Pflegehinweis: 110 40* Spezialschonwäsche, nicht bleichen, nicht bügeln, kein Trocken
 Pflegesymbole:

Lieferzeitraum:
 1: 01.08.2022 - 15.08.2022
 2: 01.09.2022 - 15.09.2022
 3: 01.10.2022 - 30.10.2022

Farbe:
 0001 Schwarz
 0003 Blau
 0038 hellblau

Waschung:
 6 used
 4 sand-bleached
 5 vintage

Abb.: Artikel-Matrix



Daten sind in **Mode**

Unternehmen müssen zu Daten-Unternehmen werden, denn die Bereitstellung aller relevanten Informationen auf Knopfdruck aus allen Unternehmensbereichen ist ein Wettbewerbsvorteil. In ImPuls fashion XL sehen Sie bereichsübergreifend und tagesaktuell alle wichtigen Unternehmenskennzahlen auf einen Blick. Ob Einkauf, Lager, Produktion, Verkauf, Finanzbuchhaltung oder Kostenrechnung. Damit wird die ERP-Lösung zu der zentralen Plattform für die Verteilung, Speicherung, Aggregation und Selektion von Daten und dies in Echtzeit. Zu den Vorteilen von Business Intelligence-Tools gehören die Beschleunigung und Verbesserung von Entscheidungsprozessen, die Optimierung interner Geschäftsprozesse, die Steigerung der betrieblichen Effizienz und damit die Senkung von Kosten.

Reporting und Abfragen

Reporting und Abfrage ist ein Schwerpunkt von BI-Software, die komplexe Daten generiert und sortiert. Die verschiedenen BI-Tools verfügen über Abfragen, die es Ihnen ermöglichen, komplexe Daten auch ohne SQL-Schreib- oder Programmierkenntnisse abzubilden. OLAP bereitet die Datensätze automatisch für jede neue Abfrage vor.

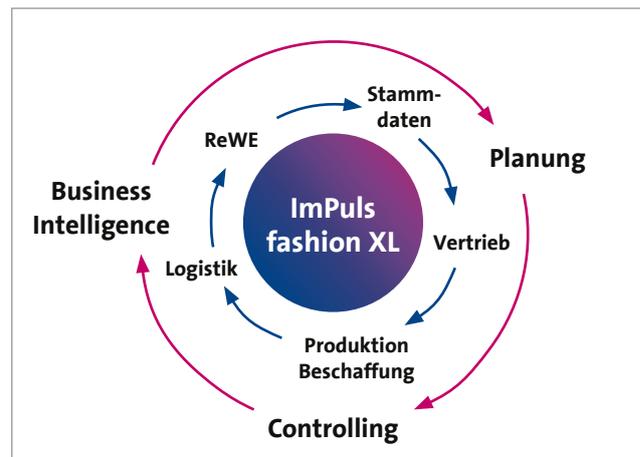


Abb.: Business Intelligence

Digitale oder visuelle Dashboards

Die Datenvisualisierung ist eines der identifizierbarsten Elemente von BI-Lösungen, um die gewonnenen Erkenntnisse visuell und leicht erfassbar darzustellen. Das Dashboard zeigt den aktuellen Status von wichtigen KPIs (Key-Performance-Indikatoren) und anderen relevanten Unternehmenszahlen. Ziel des Dashboards ist es, die verschiedenen Zahlen und Metriken zusammenzuführen, zu verdichten und in einer möglichst einfach verständlichen Darstellungsart wie Ampeln, Zeigerdiagramme oder Skalensysteme zu visualisieren. Um die Dashboards individuell anzupassen und unterschiedliche Unternehmensbereiche oder Betrachtungsweisen abzubilden, sind die Oberflächen und Darstellungsformen flexibel einstellbar. Selbstverständlich werden die Daten aus unterschiedlichen Quellen in Echtzeit verarbeitet und ausgewertet.

Auf zu neuen Dimensionen

Multi-Site

Im Rahmen der Internationalisierung ist es für Unternehmen nötig, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und an Produktivität zu gewinnen. Demzufolge wird erwartet, dass die ERP-Lösung strukturierte Unternehmen mit mehreren Standorten oder Geschäftsbereichen abbilden kann. ImPuls fashion XL bildet mit Multi-Site die Geschäftsprozesse einer Unternehmensgruppe innerhalb nur einer Datenbank übersichtlich ab. Sie können Ihre Organisationsstrukturen in beliebiger Breite und Tiefe aufbauen, so werden z.B. Ihre verschiedenen Marken (Labels) als eigenständige Organisation und/oder Mandanten im System angelegt. Die Bestandteile der Gruppe können rechtlich eigenständige Organisationen oder logisch zusammengehörige Einheiten sein. Unabhängig davon, ob sie sich in unterschiedlichen Ländern und Zeitzonen befinden und damit auch unterschiedlichen Jurisdiktionen unterliegen.

Auch im Großhandel, wo mehrere Geschäftspartner wie Filialen oder Standorte vernetzt sein müssen, ist eine flexible und leichte Bedienung sehr wichtig. Multi-Site garantiert nicht nur die Einhaltung gesetzlicher Auflagen in den jeweiligen Ländern, sondern ermöglicht eine einheitliche Bestandsführung und -verwaltung, Abgleich der Daten über verschiedene Standorte hinweg und Umbuchungen von Waren oder Material, da jede Organisationseinheit Zugriff auf die Daten des Gesamtunternehmens hat. Das Multi-Site-System ist auch in der Lage, im Zuge wechselseitiger Geschäfte der Partner automatisch zu einer Transaktion für beide Seiten Belege wie Eingangs- und Ausgangsrechnung zu erzeugen und die Buchungen (zu Geld- und Warentransfers) auf beiden Seiten vorzunehmen. Die automatische Intercompany-Verrechnung erleichtert erheblich die interne Organisation und Verwaltung. Einer Zusammenarbeit rund um den Globus quer durch Zeitzonen steht nichts mehr im Weg.

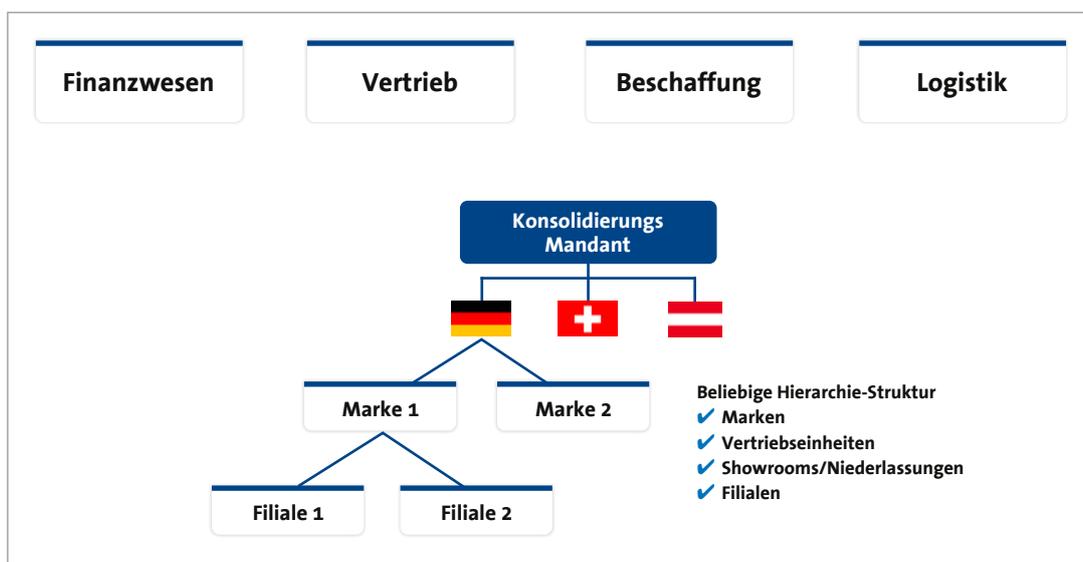


Abb.: Multi-Site Organisationseinheiten

Alles auf der Kette

Eine effizientere Gestaltung der Supply-Chain (Lieferkette) hilft Unternehmen die Produktion schneller und flexibler an die Kundenwünsche anzupassen und die Auslieferungszeit ihrer Produkte erheblich zu verkürzen. Neue Herausforderungen wie die Verfügbarkeit nachwachsender Rohstoffe, Produktionsfaktoren wie Wasser und Energie, der umweltbewusste Einsatz von Chemikalien und die soziale Verantwortung der Betriebe gegenüber den Mitarbeitern erfordern eine zentrale und transparente Übersicht aller Informationen für alle Partner der textilen Wertschöpfungskette.

Angefangen von der Beschaffung der Rohmaterialien und Zutaten, deren Verbuchung und Kommissionierung und die Lieferung an die Produktionsstätte über die Konfektion, das Anbringen von Etiketten bis hin zum Verpacken für den Transport; es müssen Liefernachrichten per EDI übermittelt werden und das Einlesen der Ware mittels

RFID oder Barcodeleser ermöglicht werden. Die Zollabwicklung, Warenübernahme und Qualitätskontrolle, Zusammenstellung nach Kundenbestellung, Versandvorbereitung der Artikel für die Filialen zur Bestückung der Flächen – alles erfordert einen lückenlosen Informationsfluss.

Impuls fashion XL bildet sämtliche Stufen der Wertschöpfungskette ab und gewährleistet Transparenz in der Beschaffung, Produktion, Übersicht von Beständen und Kundenaufträgen. Die mögliche Einbindung von Lieferanten, Kunden, Logistikern und externen Partnern realisieren Sie über Collaboration User. Mit dem ausgeklügelten Berechtigungskonzept bestimmen Sie den sicheren Zugriff auf Ihre Daten sowohl für interne als auch für externe Benutzer. Mit dem Impuls fashion XL Collaboration-Konzept können unternehmensübergreifende Prozesse ohne Medienbrüche unter Einschränkung der sicht- und nutzbaren Daten implementiert werden.

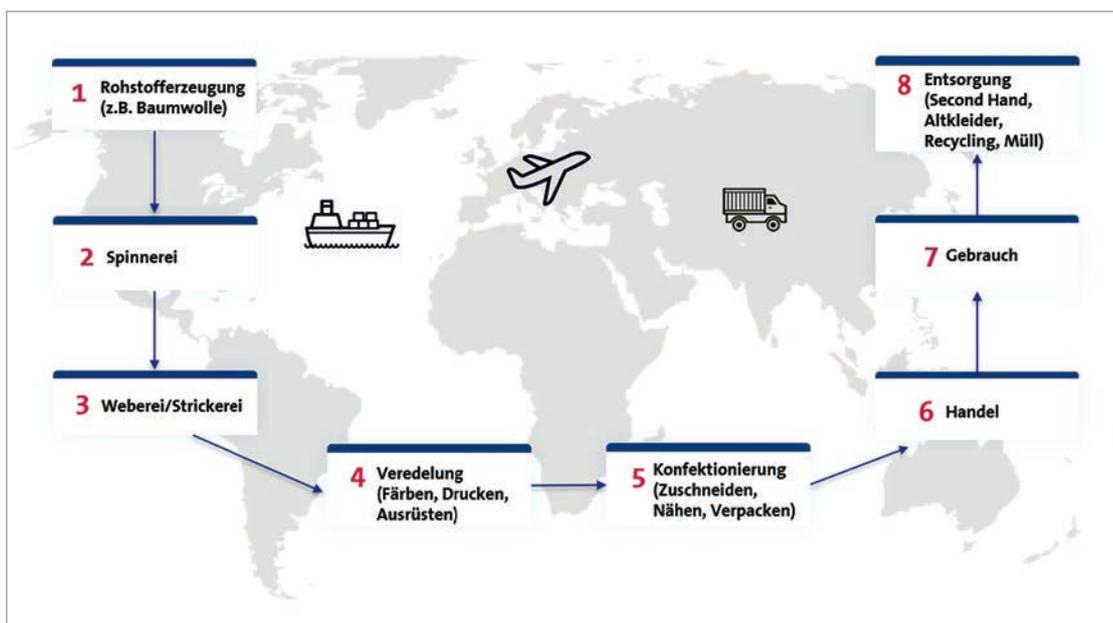


Abb.: Die textile Kette

Frameworks auf dem Laufsteg

Ihr Vorteil: Unsere Software wächst mit Ihrem Erfolg! Individuell kombinierbar und gemäß Ihren Anforderungen starten Sie mit grundlegenden Funktionen und fügen die gewünschten Module hinzu, sogar im laufenden Betrieb.

Beschaffung

Der optimale, reibungslose Warenfluss ist die Grundvoraussetzung für pünktliche Lieferungen. Die zentrale Stammdatenpflege, die Bedarfsplanung mit Ausweisung von Planungskonflikten, sowie die Import-Überwachung bringen erhebliche Transparenz in den Beschaffungsprozess. Spezialisierte Cockpit-Anwendungen bieten einen schnellen und individuell anpassbaren Überblick über alle Daten.

Beziehungs-Management (CRM)

Es werden die Beziehungen zu Partnern wie Kunden und Lieferanten unterstützt sowie der Vertriebsprozess durch Planung, Bewertung und Nachverfolgbarkeit von Vertriebsprojekten (Opportunities) und Kampagnen optimal gesteuert. Mit Hilfe der OLAP-Datenbank stehen Ihnen zahlreiche Auswertungsmöglichkeiten zur Verfügung, wie Erlösprognosen oder Mitbewerberanalysen.

Business Intelligence

Nutzen Sie umfangreiche Datenabfragen und -analysen aus allen Unternehmensbereichen, damit Sie bessere, datenbasierte Entscheidungen treffen können. Die Anbindung verschiedener BI-Tools ermöglicht es, Daten aus internen und externen Quellen zu sammeln, zentral zu speichern und übersichtlich in Dashboards, Berichten und weiteren Datenvisualisierungen aufzubereiten.



Abb.: Benutzermenü

Disposition

Mit ImPuls fashion XL führen Sie Ihre Materialbedarfsplanung mittels Hochrechnungen für Durchläufer und Saison-Artikel blitzschnell durch. Die optimale Auslastung der Kapazitäten ist durch die kurz-, mittel- und langfristigen Planungsmöglichkeiten und Funktionen wie beispielsweise Bedarfsprognosen, Produktions- und Beschaffungsvorschlägen gesichert.

Dokumentenmanagement

Ermöglicht das Ablegen und Verwalten von beliebigen Dateien, die mit ImPuls fashion XL erzeugt oder außerhalb angefertigt wurden. Sie können es jederzeit von jeder anderen Anwendung aus nutzen. Über den Standard „WebDAV“ werden alle Office-Anwendungen integriert. Selbstverständlich können Sie auch externe DMS-Software anbinden.

Kalkulation

ImPuls fashion XL unterstützt Sie bei der Ermittlung Ihrer Produktkosten auf Basis von Stücklisten, Arbeits- und Produktionsplänen ebenso wie bei der Handelskalkulation. Die Kalkulation kann direkt für einen Artikel, über mehrere Artikel oder Artikel-Sortimente erfolgen.

Lagerlogistik

Effiziente Lagerlogistik hilft, viel Geld zu sparen. Dabei schlägt die Lagerfläche ebenso zu Buche wie die Wege bei der Kommissionierung oder die Ordnung und Auffindbarkeit. Hier setzt ImPuls fashion XL mit einer flexiblen Lagerlogistik für die Lagerung Ihrer Artikel, die Kommissionierung sowie den Transport vom Wareneingang über alle Stufen der Produktion oder Lagerung bis zum Warenausgang. Die mögliche Anbindung externer Geräte wie MDE ist selbstverständlich.

Lagerplatzsteuerung

Die Lagerplatzsteuerung bietet eine flexible Lagerlogistik für mehrstufige Lagerstrukturen mit Lagerorten, -zonen und -plätzen. Ob als Hochregal oder Blocklager, Sie können die für Ihr Unternehmen genutzte Lagerstruktur abbilden.

Produktdatenmanagement

Das integrierte PDM verwaltet und steuert alle Daten und Prozesse Ihrer Kollektionen. Die dazugehörigen Aufgaben- und Terminlisten unterstützen Sie in den Aktivitäten, die über Workflows an Mitarbeiter und externe Partner gesteuert werden. Im Zusammenspiel mit dem integrierten Dokumenten-Management werden alle Daten und Dokumente, die über den gesamten Lebenszyklus eines Produktes entstehen, ohne Systembrüche ausgewertet und verfolgt. Diese Struktur bietet die optimale Voraussetzung für ein Product-Lifecycle-Management (PLM).

Projektmanagement

Projektbasiertes Arbeiten erfordert entsprechende Werkzeuge, um den Überblick über Projekte, deren Umsetzung, Erfolg und Kosten zu bewahren. Mit ImPuls fashion XL lassen sich kunden- und unternehmensinterne Projekte einfach überwachen und abrechnen. Die enge Verzahnung mit anderen Funktionsbereichen erlaubt es, auf einfache Weise projektbezogenen Material zu beschaffen oder zu produzieren. Mit der integrierten Zeiterfassung können aufgewendete Zeiten und Tätigkeiten für ein Projekt dokumentiert, ausgewertet und abgerechnet werden.

Qualitätsmanagement

In ImPuls fashion XL können Qualitätsberichte auf unterschiedlichen Ebenen angelegt werden. Es sind sowohl Qualitätsberichte mit Bezug zu bestimmten Geschäftsvorfällen (Wareneingänge, Produktionsaufträge, Beschaffungsaufträge) als auch direkt zu bestimmten Artikeln, Modellen oder Materialien möglich.

Die einzelnen Kriterien für die Qualitätsprüfung können zentral über Prüfpläne verwaltet und mit artikelabhängigen Toleranzwerten versehen werden.

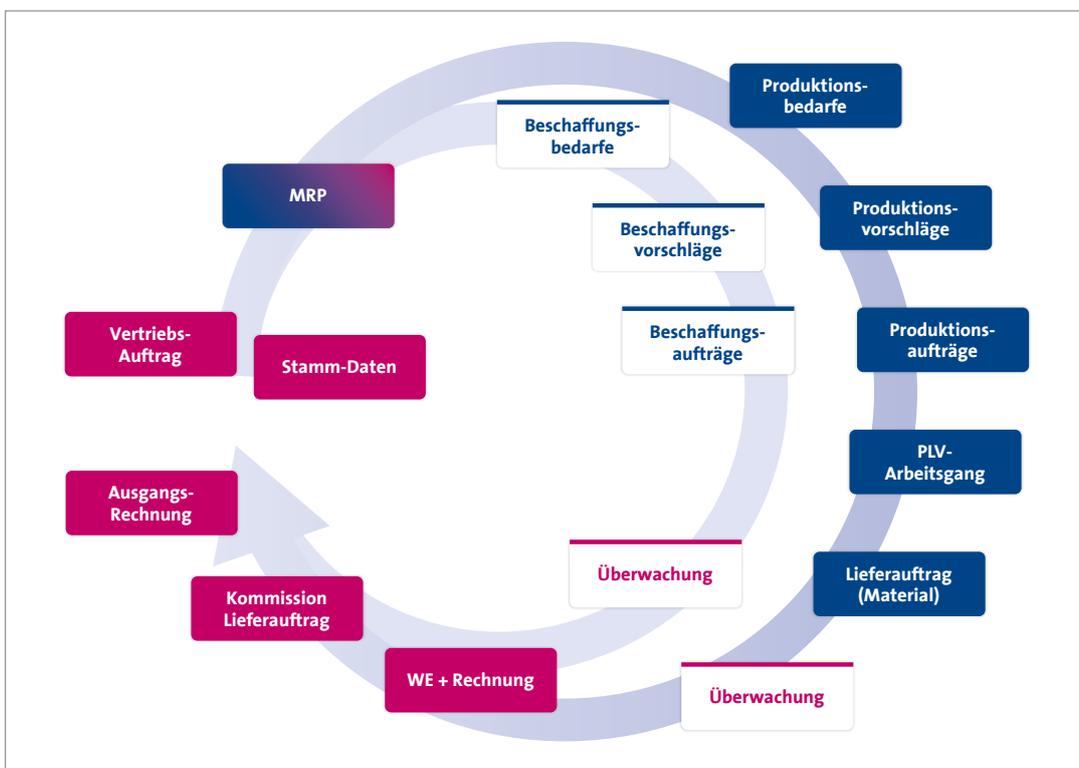


Abb.: Regelkreislauf



Je nach Ausgang der Qualitätsprüfung können entsprechende Folgemaßnahmen (Freigabe zur Auslieferung, Lieferanten-Rücksendung, Umbuchung auf 2. Wahl, etc.) eingeleitet werden.

Workflowmanagement

Mit dem Workflow-Tool lassen sich auf einfache und schnelle Weise unternehmensspezifische Prozesse abbilden und automatisieren. Egal, ob einfache regelbasierte Bestätigungsprozesse oder komplexe Collaboration-Szenarien innerhalb der Konzernstruktur oder Supply Chain. Jedem Mitarbeiter werden die ihm zugewiesenen Aufgaben zugestellt und deren Erledigung überwacht.

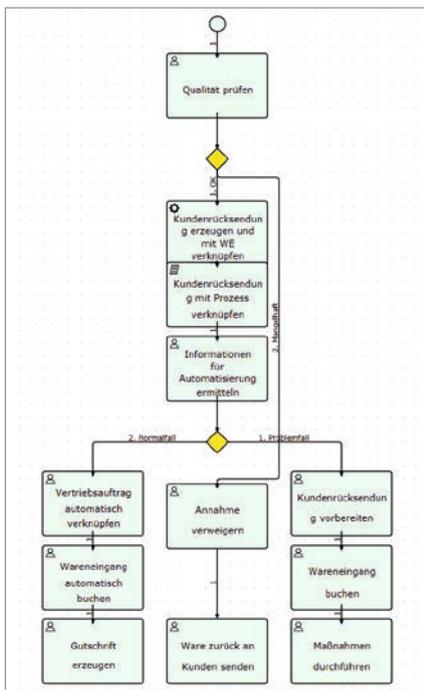


Abb.: Workflow-Prozessdefinition

Integriertes Rechnungswesen

Professionalität in allen Bereichen: Finanzbuchhaltung, Controlling sowie Anlagenbuchhaltung bilden eine Plattform für unternehmensweite Transparenz.

Software-Entwicklung

ImPuls fashion XL wurde durchgängig auf Basis der Programmiersprache Java und unter konsequenter Berücksichtigung von Entwicklungsstandards der ITEF und des W3C entwickelt. Das Programmiermodell sieht die Bildung von wieder verwendbaren Programmierbausteinen vor, die einfach über das ImPuls fashion XL Development Kit an die Geschäftsprozesse eines Unternehmens angepasst werden können. Dank des eingebauten Versionierungskonzepts erhalten Sie sich dennoch die komplette Releasefähigkeit.

Hier laufen die **Fäden** zusammen

Produktion

Bei den Betrieben der Bekleidungs- und Textilbranche stehen die Einhaltung der Liefertermine und eine optimale Auslastung der Kapazitäten im Vordergrund. Dabei möchten Sie als Unternehmen so früh wie möglich auf denkbare Engpässe und Probleme in der Fertigung aufmerksam gemacht werden. Diesen Anforderungen wird Impuls fashion XL mit der kapazitätsabhängigen Produktionsplanung gerecht. Das System plant die Produktionsaufträge der kommenden Saison aus den Vororder-Aufträgen oder aus Hochrechnungen/Planungen und reserviert den Lieferanten und das Material termingerecht ein. Dabei werden die Kapazitäten des Lieferanten

z.B. Anzahl Hosen pro Woche pro Artikelgruppe berücksichtigt. Ist der externe Lieferant ausgelastet kann das System den Produktionsauftrag automatisch verschieben oder verwendet den Leitstand, um einen Produktionsauftrag auf andere Lieferanten per Drag and Drop umzuplanen. Sollte eine Verschiebung nicht möglich sein, meldet das System einen Planungskonflikt.

Mit Hilfe des Produktionscockpits wird der Fertigungsprozess kontrolliert und Sie können zeitnah, schnell und mit wenig Aufwand reagieren. Das System ermöglicht es, für jedes Unternehmen spezielle Anpassungen vorzunehmen oder auch entsprechende Funktionen auszutauschen. Somit ist gewährleistet, dass jeder Anwender innerhalb der Fertigung seine speziellen Aufgaben erfüllen kann.

Produktionsaufträge

999991 Impuls Multi-AG

Nummer: 100, 100452, Bezeichnung: Super Skinny Denim Jeans

Produktions-Artikel: 0910009 Super Skinny Denim Jeans

Artikel	26	27	28	29	30	31	32	33	Summe
0001 ... 4 san... 28 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00
0001 ... 4 san... 30 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00
0001 ... 4 san... 32 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00
0001 ... 4 san... 34 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00
0001 ... 4 san... 36 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00
0001 ... 6 used 28 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00
0001 ... 6 used 30 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00
0001 ... 6 used 32 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00
0001 ... 6 used 34 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00
0001 ... 6 used 36 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00
0003 ... 4 san... 28 Gesamt...	10,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	10,00	5,00	110,00

Material-Reservierung: Lagerort: 200 Strukturiertes Lager mit Res. mit Lademitteln ohne KOM-Zone, Soll-Menge: 0,00

Abb.: Produktionsaufträge

Nahtloser Verkauf



Vertrieb

Im Vertrieb ist es von großer Bedeutung, schnell und flexibel zu sein. Um Sie darin optimal zu unterstützen, stellt ImPuls fashion XL eine Fülle von Funktionen zur Verfügung. Beginnend bei der Anfrage zum Angebot und Auftrag z.B. aus Vororder oder Konsignation sowie daraus resultierenden Rechnungen bis hin zu Vertriebsanalysen. So enthält ImPuls fashion XL unter anderem eine effiziente, frei konfigurierbare Preis- und Rabattfindung.

Retail – Flächenmanagement

Mit diesem eigens geschaffenen Framework wird das für die vertikale Flächenbewirtschaftung notwendige Daten- und Informationsmanagement ob für Konsignation und/

oder Kaufware übergangslos gewährleistet. Die Planung für die einzelne Verkaufsfläche, die Filiale oder den Shop erfolgt auf Basis der Flächengröße, der Warenträger, des Jahresumsatzes pro qm, der Kalkulation (in Prozent), sowie gewünschter Kennwerte wie LUG, Struktur der Warengruppen etc. Vorjahreswerte sowie Liefertermine der Vororder werden miteinbezogen, um eine genaue Umsatz- und Limitplanung zu erstellen. Kennzahlen-basierte Vorschläge für Nachlieferungen, Umlagerungen, und Preisreduzierungen (Abschriften) können erstellt und ausgelöst werden, was zu vollintegrierten Prozessabwicklungen führt. Wesentliche Vorteile sind: Abbau der Schnittstellen und Vermeidung des doppelten Datenmanagements, einheitliche Bestandsbewertung und Kennzahlen für alle Unternehmensbereiche und für das Controlling, sowie Prozessverbesserung für das operative Tagesgeschäft.



Abb.: Omni-Channel-Sales

Omni-Channel-Sales

Mit ImPuls fashion XL heben Sie Ihren Kundenservice und die Effizienz Ihres Online-Vertriebs auf ein neues Level und erreichen Kunden dort, wo sie am liebsten shoppen. Sei es auf Ebay, Amazon, in Ihrem eigenen Webshop oder auf Ihren eigenen oder fremden Flächen. Mit wenigen Klicks bieten Sie Ihre Produkte auf völlig unterschiedlichen Verkaufsportalen an: inkl. aller Artikeldaten, Bilder, Pflegehinweise etc. Begeistern Sie Ihre Kunden mit umfangreichen Informationen, kurzen Lieferzeiten und perfektem Service. Um auf allen Kanälen ein optimales Einkaufserlebnis zu bieten, integrieren Sie auch den stationären Vertriebskanal. Schließlich gilt ein schneller und kompetenter Kundenservice am Point of Sale als entscheidendes Erfolgselement im Einzelhandel. Die POS-Software unterstützt bei der Schaffung des perfekten Einkaufserlebnisses in allen Verkaufsfilialen und fügt sich ideal in Ihr kanalübergreifendes Vertriebskonzept ein.

Das heutige Konsumentenverhalten besteht aus einer Symbiose aus On- und Offline-Handel. Während Offline in der Regel persönliche Beratung und Sofort-Verfügbarkeit bedeutet, können Kunden online Preise vergleichen, Produktrezensionen lesen und viele Angebote vergleichen. Beim Online Shopping möchten die Kunden bereits wählen, ob sie die Ware per Versand möglichst schnell erhalten oder im Ladengeschäft sofort abholen können. Und dieses Tempo zieht im Versandhandel weiter an. Eine echte Herausforderung für Ihre Logistik. Mit ImPuls fashion XL kombinieren Sie die jeweiligen Stärken der verschiedenen Absatzkanäle und sorgen für eine kontinuierliche Informationsübermittlung auch an Ihre externen Partner. Damit sind Sie dem Wettbewerb voraus und sichern sich Marktanteile.

Aus einem Schnitt

WebImpuls Shops

Mit unseren in ImPuls fashion XL integrierten B2B und B2C Shops ist der ständige Abgleich zwischen Shop-system und ERP-Lösung nahtlos gegeben. Beim online Verkauf von Waren geht es darum, große Mengen von Bestellaufträgen möglichst automatisiert, also ohne manuelle Eingriffe, zuverlässig abzuwickeln: Von der Bestellung des Kunden über die Kommissionierung der Ware, Fakturierung, Lieferung bis hin zur Rechnungsstellung bzw. Bezahlung. Auch standardisierte EDI- und Payment-Verfahren können integriert werden. In Echtzeit werden Bestände, Dubletten, Liefer- und Zahlungsstatus oder sogar Trackingnummern überprüft.

Das Shopsystem muss den technischen Anforderungen im Geschäftskundenbereich gerecht werden. Dazu gehören die Gestaltung der individuellen Kundenkonten, Budget- und Limitplanungen, sowie die Anzeige spezifischer Preis- und Lieferkonditionen. Sie schalten Ihre Vertreter für die Nutzung frei und die Auftragserfassung kann direkt im Showroom erfolgen. Die fehlerbehaftete Erfassung der Bestellungen bzw. Vororderaufträge per Excel entfällt damit. Bei Ihren B2B-Kunden sammeln Sie



Abb.: Ansicht Tablet

Pluspunkte dadurch, dass die gesamte Bestellhistorie online einsehbar ist, sowie ein ansprechendes Design oder Cross-Selling-Funktionen selbstverständlich vorausgesetzt werden.

Je ansprechender und nutzerfreundlich ein Shop gestaltet ist, desto mehr Umsatz können Sie generieren. Bieten Sie die Vielfalt Ihrer Kollektionen an und hinterlegen Sie beispielsweise Bilder in Galerieansicht oder mit Vergrößerungen mittels Zoom.

Selbstverständlich sind die Shops im responsiven Design erstellt und passen sich automatisch der Bildauflösung von mobilen Endgeräten wie Tablets oder Smartphones an. Mit diesem Signal „mobilfreundlich“ steigern Sie sogar Ihr Ranking bei Google.

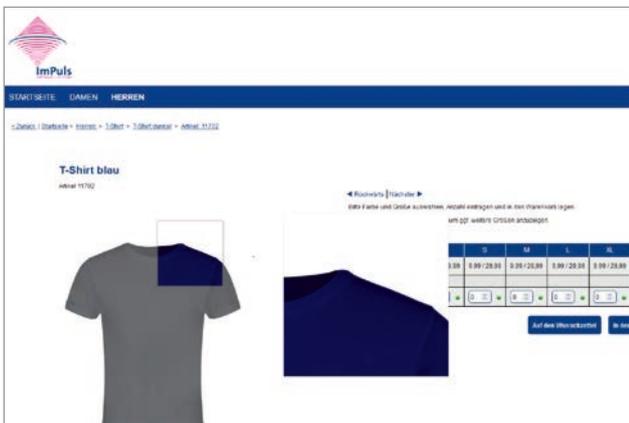


Abb.: WebImpuls Zoomansicht

Ihr Gewinn

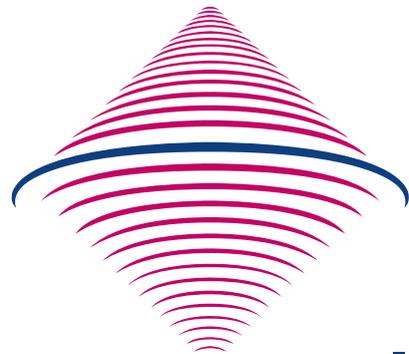
Unternehmerische Vorteile

- Höchste Flexibilität durch den modularen Aufbau
- Kurzfristige Umsetzung neuer Geschäftsprozesse durch hohe Flexibilität
- Schnelle Integration neuer Unternehmen und Standorte
- Hohe Transparenz und schnelle Auskunftsfähigkeit
- Einfache und schnelle Unterstützung kollaborativer Prozesse
- Schnelle Reaktion auf Kundenbedürfnisse
- Unterstützung verschiedener Vertriebskanäle
- Ergonomische Bedienung, dadurch kurze Schulungszeiten, Fehlerreduktion und intuitives Arbeiten
- Ständige Weiter- und Neuentwicklungen des Standards
- Vollständige Releasefähigkeit bei individuellen Entwicklungen
- Tiefes Branchen-Know-how der Impuls GmbH

Technische Vorteile

- Webbrowser als Client ohne Downloads
- Serviceorientierte Architektur SOA
- Full native JAVA™
- Durchgängige Unterstützung für Unicode und UTC (Universal Time Coordinated)
- Viergeteilte Datenbasis: Systemkonfiguration, Repository, OLTP, OLAP)
- Pro System beliebig viele OLTP-Datenbanken „Mandanten“ möglich
- umfangreiche Berechtigungsfestlegungen
- Ansichtenfestlegungen systemweit, OLTP-weit oder benutzerdefiniert speicherbar
- Plattformunabhängigkeit
- Skalierbarkeit
- Hochverfügbarkeit
- Nutzung von WebDAV und damit bidirektionale Integration von PC-Anwendungen z. B. Microsoft Office





ImPuls
From Aptean

ImPuls GmbH

Dießemer Straße 163 · 47799 Krefeld
T: +49 (2151) 853-3 · F: +49 (2151) 853-401

info@ImPuls.de · www.ImPuls.de